

潘苹果

成立于2014年，互联网知名水果品牌，集冷链物流、果品外贸、果品初加工、果筐、苹果育果袋生产为一体的农业产业化民营企业，致力于打造中高端苹果品牌及中国家庭健康生活购物平台

品牌简介

“潘苹果”是由天水花牛苹果（集团）提供，中国地产大亨潘石屹代言的苹果的品牌，2014年成立于北京，潘苹果与褚橙、柳桃并称互联网三大水果品牌，公司致力于打造苹果品牌及中国家庭健康生活购物平台，成为中国家庭优质食品提供者，引导中国健康生活。

天水花牛苹果（集团）有限责任公司成立于2010年10月11日，注册资本1250万元，位于甘肃省天水市麦积区东柯河工业园区，是集冷链物流和果品外贸、果品初加工、果筐、苹果育果袋生产为一体的农业产业化民营企业，也是甘肃省农业产业化龙头企业，公司已通过ISO9001：2015质量管理体系认证。

苹果在天水市开始种植于1927年，历史悠久，天水地处北温带半湿润内陆气候区，种植苹果有着得天独厚的自然条件。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/ppg-989954.html>