

## 小鹏汽车XPENG

成立于2015年，国内知名的智能汽车设计及制造商，融合互联网和人工智能前沿创新的科技公司，具有数字化+电动化组成的“双擎”驱动的差异化特色

### 品牌简介

小鹏汽车是中国先进的智能电动汽车设计及制造商，也是融合前沿互联网和人工智能创新的科技公司。我们致力于通过数据驱动智能电动汽车的变革，带领未来出行方式。

小鹏汽车正式成立于2015年，何小鹏是UC优视联合创始人及前阿里巴巴移动事业群总裁，现担任小鹏汽车董事长、CEO；夏珩、何涛两位小鹏汽车联合创始人，毕业于清华大学汽车工程系，两人此前在广汽研究院负责新能源汽车和智能汽车控制系统的开发工作，夏珩现担任联合创始人、董事、总裁，何涛现担任联合创始人、董事、高级副总裁；顾宏地博士，前摩根大通亚太区投行会长于2018年3月加盟小鹏汽车，担任小鹏汽车副董事长、总裁。来自互联网、汽车制造和战略融资三个领域富有差异的管理团队塑造了小鹏汽车独特的DNA。

立足全球，服务本土是小鹏汽车的战略格局。成立六年来，小鹏汽车完成了全球化布局，公司研发总部位于广州，并在北京、上海、深圳、硅谷、圣地亚哥、广东肇庆和郑州建立设计、研发、生产制造与营销机构，通过全球化布局组建了一支规模化、多元化、重自研的跨界团队。截至2020年12月31日，公司员工超5000人，除一线员工外，研发人员占比约60%。

小鹏汽车认为，新能源汽车不等于下一个汽车时代。智能汽车（AI+互

联网+汽车)才是下一个汽车时代的新赛道。数字化+电动化组成的“双擎”驱动的互联网基因智能电动车是小鹏汽车产品的差异化特色。

小鹏汽车在广东肇庆、广东广州和湖北武汉布局智能智造基地，前瞻性战略布局满足小鹏汽车高速增长的市场需求。

肇庆智能网联科技产业园总体规划60万平方米，目前建筑面积22.7万平方米，2020年5月获得主要审批许可，共设有冲压、焊装、涂装、总装、Pack五大车间，具备不同平台4种车型柔性生产能力，设计生产能力每年10万辆。

品质制造是基础，生态运营是核心。小鹏汽车在打磨产品品质的同时，布局销售、售后以及充电服务等各项工作，通过产品运营闭环和服务运营闭环，满足产品全生命周期的用户全触点体验。

小鹏汽车通过“自建自营+授权经营、2S+2S、线上+线下”的新零售模式为用户提供“一体化，多触点”的服务体验，实现全国线上线下价格统一、销售流程一致、服务标准一致，保障用户体验；小鹏汽车官方金融服务品牌小鹏金服，包括融资租赁、汽车保险等，致力于为用户提供高效便捷的一站式购车金融服务；小鹏汽车自建自营超级充电站，并持续通过高质量对外合作和服务运营，与优秀的伙伴共建智能生态圈，为用户提供便捷的免费充电服务，有效解决智能电动车用户的里程焦虑；售后服务方面，小鹏汽车依托自主开发的远程诊断系统、智能理赔、移动服务等功能，提高用户的服务效率和智能体验。

成立以来，小鹏汽车获得了阿里巴巴集团、小米集团、IDG资本、晨兴资本、GGV纪源资本、春华资本、高瓴资本、红杉中国等国内外投资者的支持。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/xprcxpen-613101.html>