

盘子女人坊

始创于2003年，全国知名古装艺术摄影品牌，以中国风艺术体验为特色，集摄影服务/摄像服务/文化传播/服饰设计研发/产品生产制作为一体的综合型文化产业机构

品牌简介

盘子女人坊集团是一家以中国风艺术体验为特色的综合型文化产业机构，多年来已形成摄影服务、摄像服务、文化传播、服饰设计研发、产品生产制作为主业的“五业并举、多元发展”格局。集团旗下拥有“盘子女人坊”中国风文化摄影、“凤绫儿”中国风儿童摄影以及儿童国学影视体验馆“盘小宝”三大自主品牌，并以此构建了盘子女人坊集团的中国风文化大版图。截止目前，集团已开设近40家直营店，服务客户超200万人。

集团旗下直营体系现有员工近5000人，汇集了众多文化创意人才，以敏锐的时尚触觉、超凡的想象力将经典元素和时尚品牌融合，打造出优秀的梦幻视觉，引导中国风时尚潮流。集团依靠创新实现企业迅速健康发展，曾引进稻盛和夫经营哲学管理公司，推进管理变革，多年间实现了经营业绩成百上千倍的增长。盘子女人坊集团专注于打造全国文化产业领军企业，并目标于二十年内成为集文化、娱乐、体验式消费、传媒为一体的世界性企业。

通过多品牌、多元化发展战略，盘子女人坊集团形成了中国风体验式完整的产业链和企业核心的竞争优势，不断提升中国美在世界的话语权。集团将以传承中国文化为己任，超越国界与民族，驱动文化输出、国学复兴，实现现代摄影艺术产业的突飞猛进。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/pznrf-934439.html>