

## 吉派JIPAI

多年来，原浆酒业坚持把知识、科技、艺术等文化元素渗透到企业经营和产品之中，在保持中国传统白酒绵甜陈香口感的基础上，不断的创新技术，推出系列产品，实现了产品质量一路攀枝折桂，相传的口碑还使吉派、吉林原浆、湖人坊系列白酒远销全国200多个城市。

随着时代的发展、社会的进步，人们追求自我价值实现的欲望日益凸显，强调个性、差别、与众不同的消费，作为食品中永远不过期的白酒，她不仅是传统的消费品，如果赋予她一定的个性元素，更是展示个性风采，宣扬个性文化的载体，具有纪念、收藏等价值，意义不同凡响。

基于此，不再走传统的行销之路。只为追求品味人生，卓而不群的人士定做个性化的产品，消费者不但可以选择酒的品质、口感，还可以把展示个性风采的图形、文字、签名等DIY内容烧制、印刷到酒瓶及包装上。喜酒、商务酒、寿酒、私家酒、纪念酒等不一而足。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/jpjipai-790108.html>