

## 川黄

四川川黄茶业集团有限公司位于中国蒙顶山脚下，前身是四川圣山仙茶有限公司。集团公司从历史名茶到现代名茶的嬗变，演绎出了中国茶产业、茶文化、茶旅游发展的传奇。

2002年，公司董事长张大富收购了蒙顶山茶较大的茶交市场——川西茶叶市场；2003年，收购了国营蒙山农垦茶场，成立蒙顶皇茶公司；2004年，组建了蒙顶山旅游公司；2005年成立圣山仙茶公司，并注册了“圣山仙茶”、“植茶始祖”等商标；2010年，改组圣山仙茶公司为大富·蒙顶山茶业集团公司。销售中心设立在成都，并且注册了“龙之大成”商标。

为了充分挖掘中国黄茶文化，满足当今茶人身心的需求，2014年，大富茶业集团公司更名为川黄茶业集团公司。公司以川农大为技术科技支撑，组建了中国黄茶研发中心，注册了“川黄”茶叶品牌。

为了严格把控产品质量关，公司发展了绿色茶园基地2万余亩、有机茶园2000亩。从采摘、摊凉、杀青、做形、闷黄到干燥等几十道工序，都非常严谨，充分将蒙顶山茶非物质文化遗产的传统制作工艺与现代科学制茶有机结合，在传承了蒙顶山五大名茶古法制作的基础上，研制了黄芽茶（蒙顶黄芽）、黄小茶（黄甘露）、黄大茶（万春、圣春）以及黄茶砖、黄茶饼等系列产品。

在营销理念上，首创“低温萃茶、烘焙提香”，实施“简单泡.随时饮”的理念，聚焦有生力量80后、90后目标群体的培养，实施新青年主义的轻时尚茶文化营造，努力构建茶叶快消品模式的营销世界；开辟了茶文化寻根之旅、茶文化培训、茶游学体验等产业项目，使其充分了解公司从茶叶的种植、生长环境、采摘、制作等环节的操作和管理，让博大精深的茶文化得以传递。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/ch-558463.html>