

东田时尚DONGTIAN

创立于1999年，国内一流的时尚化妆造型机构，集发型设计、化妆造型、形象顾问、造型师经纪管理等业务为一体，旗下东田造型学校在业内拥有较高的影响力

品牌简介

东田造型创立于1999年，是集发型设计、化妆造型、形象顾问、造型师经纪管理等核心业务为一体的造型、时尚传播教育机构。多年来，东田造型一直凭借其对东方人气质的深入了解，独到的审美品位以及精湛的技艺，为时尚人士和追求高品质生活人群打造高端造型平台，被业内誉为“流行时尚的风向标”。

东田造型的创始人李东田先生，有着对国际流行元素的敏锐理解和把握。经过十五年的发展，东田造型已将自身发展成一个平台。除一线沙龙品牌东田造型外，又相继推出了东田造型化妆师经纪管理、东田婚纱摄影、东田教育以及2010年亮相的新生代美发品牌D.T东田发型空间和D-Space东田运动，并在教育培训、网络平台等各方面再创佳绩。更有2012年璀璨登场，深受广大食客们欢迎的东田私家菜。2013年11月底重磅推出Dongtian&Maggie Asian Fit眼镜系列。新潮的理念搭配合理的设计，在张扬个性的同时，更能彰显对品质与时尚的独到眼界。超时代的设计灵感，贴合亚洲人的脸型，为你实现“一秒钟变小脸”的梦想。

直到2014年，为亚洲消费者量身订制的东田专业发品PRO HAIR STUFF也应运而生。这套倾注李东田无限热情的高品质专业美发、护发产品分五大系列，分为洗护、造型品、彩妆、护肤及笔刷，共26套单品、98个SKU。配备多种包装规格的洗发水、护发素和发膜针对各种头皮、发质的需求，产品包含去屑滋养、持久锁色、深度修护、增量蓬松、氨基酸、

活性炭等众多系列。各色造型饰发品如发蜡、发泥、发胶、喷雾啫喱水、弹力固发修护霜、免洗护发素等在变幻出万千造型的同时，做到“不打结、不出沫、不粘手”等众多市场造型品普遍存在的问题，是普通消费者和专业发型师们每日所需的扮美良伴，产品品质大大超出众多享誉世界的专业造型产品，为您的选择更添一份自信和魅力。由此，东田造型已经正式向越来越多元化的生活方式发展。

到目前为止，东田造型已经在中国的北京、上海、天津、重庆、深圳、武汉、杭州、合肥、成都、太原、西安、昆明、苏州、无锡、青岛、大连、威海、烟台等18个城市以及美国纽约开设店面。自2009年起，东田造型陆续迎来了与信中利投资有限公司、红杉基金及深圳市创新投资集团有限公司的入股合作，并且在2012年12月份，中金投资（集团）有限公司正式入股东田造型。这些合作致力于推动东田造型继续扩大，开创品牌自身的化妆品、美发及化妆用具，并以此将品牌的影响力引入更加多元的领域。

2016年1月29日，东田时尚正式于全国中小企业股份转让系统挂牌，成为新三板正式挂牌的中国时尚美业公司，股票代码为835547。挂牌新三板预示着东田时尚又迎来了一个新的起点，站在新的起跑线上，东田时尚将不断的创新与突破，携手各界专业人士共探时尚之旅。

东田时尚是有颜值的时尚经济，是颜值经济的推手，本次挂牌新三板实现资本和时尚的结合，充分借用资本的舞台展示美丽生态，使得东田时尚的美学神话与资本激情碰撞，构建了今日的东田时尚。在未来的五年内，东田造型还将继续在国内、以及包括澳大利亚和美国在内的海外国家大力扩张品牌店，公司也在为此不断努力着。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/dtssdong-369391.html>