

惠达HUIDA

始创于1982年，知名卫浴洁具品牌，专业生产卫浴家居用品的上市公司，拥有精湛的纳米自洁釉和节水技术，提供一站式综合卫浴解决方案，拥有完善的销售和服务体系

品牌简介

惠达卫浴股份有限公司（股票简称：惠达卫浴，代码：603385）始创于1982年，作为唐山陶瓷文化的传承者，惠达凭借不断创新商业模式，全球化的发展视野，于2017年在中国上海证券交易所成功上市。

惠达卫浴实施全球化运营战略，构建了完善的销售和服务体系。营销网络遍及中国30多个省、自治区和直辖市，国外销售遍布美国、加拿大、英国、澳大利亚等70多个国家和地区。通过覆盖全球主要市场的销售网络，为全球消费者提供一站式综合卫浴解决方案。

强大的研发及设计能力是惠达卫浴的核心竞争力之一，公司拥有博士士后工作站、国家工业设计中心、国家5部委联合认定的“国家认定企业技术中心”，并积极参与国家、行业标准的制定，成为多项卫浴行业的国家和行业标准的起草单位。同时，依托强大的产品大规模交付和服务能力，惠达产品得到了2008北京奥运会、上海世博会等众多标志性工程项目的认可，公司也成为碧桂园、中信等知名房地产商的战略合作伙伴。

一直以来，惠达致力于推进全球化品牌战略，成为中国卫浴走上世界舞台的推动者和实践者。未来，惠达卫浴将以“智慧、生态”为核心理念，努力打造综合卫浴家居领域领军品牌。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/hdhuida-77255.html>

