

亚洲ASIA

始创于1946年，华南地区颇具地方特色的知名饮料供应商，隶属于香雪制药集团，产品覆盖碳酸饮料、非碳酸饮料等领域

品牌简介

亚洲汽水“够气”是因为其中含有足够的二氧化碳，喝起来带劲；亚洲汽水“够味”是因为工艺配方独特，用料讲究，保持原汁原味。

2009年5月香雪制药正式接管亚洲品牌，并实施品牌战略定位，唤醒品牌活力。经历一段时间的沉寂，亚洲推出“金典沙示”，沿用历史配方，以香雪制药现代中药萃取技术，提取梅叶冬青挥发油，保持历史独特风味，2011年1月上市以来深受青睐。金典沙示旨在重塑亚洲品牌--玻璃樽的味道--咁长气，咁够味。

目前产品线涵盖碳酸饮料：亚洲沙示、金典沙示、沙示比亚、果味汽水；非碳酸饮料：亚洲椰子汁、亚洲豆奶、即饮酵素等。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/yzasia-883727.html>