

## Valentino凡情蒂诺

比利时拥有漫长的巧克力历史，她可以追溯到上个世纪。凡情蒂诺是如此幸运的在这样一个拥有悠悠巧克力历史的环境中成长。所有这一切使至今全球80多个国家均已见证了凡情蒂诺的迅速成长，并被凡情蒂诺不断继续发展壮大热情所感动着。

在中国，凡情蒂诺是在非典这样的艰难时期进入北京市场的。但经过多年来坚持不懈的努力，凡情蒂诺凭借诚信、守诺、诚实的经营理念，并以一贯优质的服务使得她成功的赢得了中国消费者的信赖和青睐。

凡情蒂诺中国团队秉承公司的经营理念，坚信“想顾客所想、为顾客所需”是发展的方向。中国的凡情蒂诺巧克力是由比利时总部在接到定单后两周内制作完成的新鲜巧克力，并经空运到北京。所以中国的凡情蒂诺永远以她的新鲜和品质奉献给中国消费者。

凡情蒂诺一直以来关注中国的市场需求、品味和文化。凡情蒂诺的中国团队一直专注于找到新的更好的办法来满足中国市场不断变换的需求。通过多元的反馈渠道，公司有能力更好的满足中国的消费者的口味和需求。

凡情蒂诺意识到中国目前正在经历着巨大的变革，也意识到全球化趋势和中国的经济形势。凡情蒂诺愿意通过其品牌巧克力为中国的广大消费者展示世界的一角，希望世界变的更温馨、更亲近。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/valentin-936983.html>