

## Campbells金宝汤

创办于1869年，源自美国的知名浓缩罐头汤生产商，和太古股份有限公司在中国设立金宝汤太古(厦门)有限公司，为消费者提供健康、方便、优质的烹饪产品

### 品牌简介

金宝汤太古(厦门)有限公司是美国金宝汤公司和太古股份有限公司在中国设立的一家合资企业。两家集团公司都拥有悠久的历史 and 广泛的业务。经历一个多世纪，金宝汤创造了齐全的备受爱戴的汤品系列，成为享誉全球的汤品名牌。其红白设计的品牌形象，也在世界各地的顾客心中留下深刻印象。

金宝汤公司在了解本地消费者的基础上，不懈追求和实现产品科技的创新。公司在全球拥有19个研发中心，遍布世界各地的不同国家和地区。金宝汤公司旗下各品牌的产品在生产过程中均采用HACCP管理体系，以保证产品安全。高温瞬时杀菌技术，能够使鲜汤在不添加防腐剂的情况下保持新鲜，并且在不开封的情况下常温放置12个月而无需冷藏。“史云生”的每一款上汤产品均采用此高科技技术。

金宝汤公司专注健康与品质生活，在忙碌的现代生活状态下，为消费者寻求健康、方便、优质的烹饪产品，从而更好、更全面地提升世界各地人们的生活品质，随时随地，以营养、滋味满足大众。

除了提供各种优质产品外，金宝汤公司还展开了社区/消费者的教育活动，设立“营养和健康知识中心”，为消费者提供丰富的健康饮食和营养知识，和他们一起携手实现营养均衡的品质生活。此外，金宝汤还积极投入公益活动，设立金宝汤基金以回报社会，创造了更多的社会价值。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/campbell-15845.html>