

汉王蓝天

成立于2012年，汉王科技旗下，国内空气智能监测领域的引导者，专注于环境监测与治理领域，主要空气质量监测及治理领域的产品研发，涉及PM2.5检测/甲醛检测等产品

品牌简介

北京汉王蓝天科技有限公司研发团队自2012年底组建，并于2014年1月成立公司，是汉王科技的全资子公司，专注空气质量监测及治理领域的产品研发，在PM2.5监测、扬尘监测、室内/外除霾净化领域不断加强自主创新，实现了大量的自主技术积累，取得了多件独有的技术专利，并建立了专业的技术研发团队、生产团队和营销团队。

汉王蓝天专注于环境监测与治理，2014年初推出了汉王霾表系列产品，面向民用市场，具有成本低、响应速度快、监测精度高等特点，是将PM2.5监测技术推向民用市场的公司。

2016年是汉王蓝天的产品年，针对市场需求，公司将已有业务分为四个单元：汉王霾表、汉王空感、汉王模组、汉王净化。在汉王霾表方面，针对不同的市场和用户需求分别推出了对应的产品，线上汉王霾表N1成为了爆品，行业端推出了霾表D1，车载细分市场推出了车载霾表C1。

汉王空感方面注重物联网技术的研究与使用，经过一年多的努力建立了新风空感系统的大数据平台；PM2.5检测模组方面，继续深入研发粒子识别技术，目前有PM2.5检测模组B1、B2、B3和定制版本四个型号。

在净化方面，推出了蓝天1号智能空气净化器，依托于汉王蓝天的检测和大数据平台，致力于打造一款性价比高的净化器爆品。

2016年雾霾对健康的危害越发的受到人们的重视，这也带动了用户对雾霾检测和净化的设备的大量需求。市场需求旺盛，汉王蓝天不断对“粒子检测技术”和“净化技术”深入研究，不断攻克技术难关，汉王蓝天的“粒子筛分技术”使得直径从PM10到PM0.3的粒子都能被测量。

在传感器的校准方面，解决了“粒子识别技术”和“甲醛检测”批量校准难，一次成功率低等技术难题，具备了大规模生产的能力。公司在研发的过程中积极主导推行检测技术的企业标准，保证产品的高精度和高质量，使得汉王蓝天产品的销售额和口碑在行业上都处于领先地位，汉王霾表更是成为了线上爆品。

同时2016年汉王蓝天在物联网和大数据技术方面取得了突破性的进展，建立了空气质量大数据平台，各个产品均能将数据上传到云服务器，用于收集、分析、和在数据层面指导用户行为，实现了互联网+的重要一步，大数据平台的建立同时为政府解决雾霾问题在汉王的公司层面做出了自己的贡献。

公司相信，依托汉王科技的强大的技术基础和深厚的企业文化精神，通过不断的开拓创新与技术积累，汉王蓝天将成为全球空气净化产业新技术的引导者。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/hwlt-366980.html>