

AdMob

美国较大的手机广告平台，提供用户在移动电话网络上播放广告的手机广告市场，致力于原生广告兼顾用户体验和创新视频广告

品牌简介

AdMob是移动电话广告市场，可提供用户在移动电话网络上播放广告。2006年AdMob创建于加州。移动网站（ Mobile site ）可选择加入AdMob，并启用AdMob的广告轮播，广告则在AdMob网站中置放。目前iPhone与Android手机上皆有此功能。2009年11月9日Google宣布以7亿5千万股份购入AdMob，正式投入移动设备上的广告市场。

Admob覆盖200多个国家，是美国较大的手机广告平台。对于中国来说，目前手机应用广告还不多，比如：V告平台、Madhouse、Adwo、有米广告、手使客、易传媒、Mediacross和架势无线，这几家公司都有着很大的潜力，有望成为中国的Admob。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/admob-488185.html>