

SuperD超多维

SuperD（超多维科技），成立于2004年，是一家以消费者为导向，以创新科技为驱动，集硬件、软件和内容服务为一体的生态型产品企业。超多维科技以“科技、娱乐、探索”为品牌核心，专注于VR/AR和裸眼3D等创新视觉科技领域。超多维科技总部设于深圳，在北京、香港、美国硅谷均设有分公司。2004年创建以来，在全球申请超过1000项专利，其中80%以上为发明型专利。

“科技、娱乐、探索”是超多维科技的基因。“科技”代表创造，“娱乐”代表了当下年轻人生活和消费的态度，“探索”则是对未来的追寻。当下时代环境正在催生超多维科技的业务多元化，目前超多维科技已在互联网、内容服务、硬件、软件等多方面布局所提供的产品与服务代表了一种有创意的思维方式和生活方式。

创始人戈张对超多维科技产品与服务想法是与用户有共鸣，让超多维科技与年轻人玩在一起，带给有好奇心的、奋斗中的年轻人更好的新鲜体验，和更多的娱乐选择。

对超多维科技来说，具有吸引力的始终是探索科技与娱乐结合无限可能，创造与众不同的“新”的事物。正如卡内基梅隆大学的娱乐技术中心实验室带来了科技与娱乐结合的惊人成果，超多维科技作为中国力量正在开创一系列探索科技与娱乐的先河。

在超多维科技，追求创新绝不是源自责任感、使命感这样沉重的字眼，因为“支撑你+年如一日坚持的源动力，一定是兴趣和热情。”从未来发展层面，戈张希望超多维科技能持续在科技和娱乐领域里提供创新型的产品和服务，让大众的生活有更多元化的选择。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/superdcd-967768.html>