

肯特KENTWOOD

肯特品牌自上个世纪九十年代初期，被从美国带到中国市场以后，开启了美式家具风格在中国的里程碑。经过肯特人近二十年的努力，肯特品牌在中国得以发扬光大。

进入二十一世纪以来，肯特人不断钻研专业技术，不断提高产品质量，不断完善服务理念，努力实施产品创新、技术创新、服务创新。使肯特品牌的产品风格多样化、产品质量标准化、企业服务专业化。

“用专业的精神，努力提高生活品质”是肯特品牌的核心价值观。“尊重客户、尊重生活”一直是肯特人一直奉行的行为准则。

随着中国正在迈入工业化时代，人们逐渐放弃农耕文化带来的束缚。精神解放伴随着行为的解放。在这个过程中，公司一直用肯特的专业精神和职业素质，为客户提供紧跟时代的产品。肯特人一直通过品牌产品奉献给人们一种生活的享受和精神的愉悦。

专业、创新、规范、诚信是品牌时代的基本素质要求，这些都已经深深扎根于肯特的企业文化之中。凭借着专业知识、文化积淀、创造力和激情，并借鉴国外的家具发展历史，同时与国内的文化发展相融合是肯特品牌持续发展的源泉，也是肯特品牌深深的扎根在时代的土壤之中。

专业、创新、激情是肯特一贯的动力；诚信、规范、服务是肯特的行为准则。肯特一直以此为准则，专注于为酒店、办公、别墅、公寓、商业等领域的客户服务。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/ktkentwo-940792.html>