

gcrues

gcrues，简称gc，是宝熙国际旗下女装少淑品牌。

以19-31岁的年轻时尚女性为核心消费者，主打“混搭时尚”概念，以开放包容的设计理念及手法，打造休闲摩登、都市时尚等系列产品。

gcrues打破常规，从文化生活、音乐流行、电影等艺术中汲取灵感，从设计到工艺、颜色到版型、细节到搭配，展现其特有的对时髦元素的表达。结合当下新鲜潮流元素，赋予年轻时尚女性甜美、优雅、摩登、自信。

上海宝熙服饰有限公司建立于2012年，是一家专业运营时尚品牌的国际化公司。公司旗下有gcrues、DDIT两个品牌，针对客群差异化细分市场，来解决消费群体的多元需求。公司拥有集设计、生产、企划、销售、市场、运营于一体的国际运作团队，与国内外多家商业集团达成战略合作。公司本着“引领潮流文化，创造多彩生活”的使命，将当今世界流行趋势及时传递至各品牌终端。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/gcrues-565352.html>