

## 传音TRANSITION

传音控股致力于成为新兴市场消费者最喜爱的智能终端产品和移动互联网服务提供商。自公司成立以来，传音一直着力为用户提供优质的以手机为核心的多品牌智能终端，并基于自主研发的智能终端操作系统和流量入口，为用户提供移动互联网服务。传音旗下拥有新兴市场知名手机品牌TECNO、itel及Infinix，还包括数码配件品牌Oraimo、家用电器品牌Syinix以及售后服务品牌Caricare。

作为科技企业出海的代表，传音是共建“一带一路”倡议、“共筑中非命运共同体”国家战略的坚定践行者，企业发展路径与“21世纪海上丝绸之路”高度重合。在企业发展过程中，传音始终以新兴市场的消费者为中心，重视新兴市场人民被忽视的需求，让尽可能多的人尽早享受科技和创新带来的美好生活。

作为一家深耕新兴市场的中国科技企业，传音从非洲起步，多年来一直致力于与本地社会共生共赢，为新兴市场不断创造更多社会价值。自2020年起，传音与联合国难民署达成合作伙伴关系，携旗下手机品牌TECNO支持联合国难民署全球教育项目——“教育一个孩子”（Educate A Child），帮助非洲难民儿童改善教育条件，获得更多受教育机会，为促进当地社会和谐发展积极贡献力量。

传音将技术创新作为公司核心战略之一，分别在中国上海、深圳和重庆建立了自主研发中心，通过手机供应链的深度定制合作，实现融合创新。至2020年末，传音拥有研发人员1,915人，主要集中在手机产品硬件、软件及移动互联网开发等方面。传音通过持续加大研发投入不断强化差异化的产品竞争力，扩大在新兴市场本地化科技创新方面的竞争优势，提升用户价值与体验。结合行业技术发展趋势及在非洲积累的大量用户基础、数据资源，传音在基于非洲本地化的深肤色拍照技术、硬件新材料应用创新、大数据用户行为分析、OS系统及移动互联网产品服务领域

，开展了大量的科技创新研究，不断积累自身核心技术，继续保持新兴市场领先优势。

智能移动终端是非洲用户连接互联网的主要方式，传音贯彻智能终端和移动互联网服务协同发展的战略，不断拓展领先优势。传音旗下手机品牌均搭载了基于Android系统平台二次开发、深度定制的智能终端操作系统（OS），包括HiOS、itelOS和XOS（以下统称“传音OS”）。目前，传音OS已成为非洲等全球主要新兴市场的主流操作系统之一。围绕传音OS，传音开发了应用商店、游戏中心、广告分发平台以及手机管家等诸多的工具类应用程序。

同时，传音与网易等多家国内互联网公司，在多领域进行出海战略合作，积极开发和孵化移动互联网产品。截至2020年底，已有8款自主与合作开发的应用程序月活用户数超过1,000万，包括音乐流媒体平台Boomplay、新闻聚合应用Scooper和短视频应用Vskit。

除手机业务和移动互联网业务外，传音IoT业务也在逐步发力中。基于在新兴市场积累的领先优势，传音深化多元化战略布局，创立了数码配件品牌Oraimo和家用电器品牌Syinix。在大力发展线下业务的同时，积极拓展线上渠道，多品牌策略进行良性发展。

传音在全球设立多个生产制造中心，包括中国、埃塞俄比亚、印度、孟加拉国等。其售后服务品牌Carlcare在全球拥有2,000多个售后服务网点（含第三方合作网点），在海外建立了7大售后维修中心，是新兴市场主要的电子类及家电类产品服务方案解决商之一。传音与谷歌、Facebook、微软、联发科、Orange、沃达丰等全球知名企业强强合作，未来将持续稳步地向前发展。

目前，传音全球销售网络已覆盖70多个国家和地区，包括尼日利亚、肯尼亚、坦桑尼亚、埃塞俄比亚、埃及、阿联酋（迪拜）、印度、巴基斯坦、印度尼西亚、越南、孟加拉国等。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/cytranss-259355.html>