

老阿爸野鱼馆

苏菜餐饮知名品牌，专注于鱼锅、鱼汤等原材料生产、加工到中央厨房一体化配及餐饮实体店送为一体的多元化经营企业

品牌简介

昆山市即食乐餐饮管理有限公司创始人周晟先生，于2007年创立了老阿爸品牌，十年来专注做餐饮。周晟先生分别创立了“老阿爸”及“一块七”两个餐饮品牌，截至2018年1月，有30余家直营店，总部及加工中心设立在昆山。

2007年周晟先生创立“老阿爸”品牌，将山区原生态美食带到苏州，传播健康饮食理念。从浙西山区基地的食材生产、到总部加工中心加工配送，保障了食材的新鲜、健康、安全。2013年周晟先生创立“一块七”品牌，迅速在昆山、太仓、常熟、张家港等地获得年轻消费群体的认可。

老阿爸追求“产品主义”，回归餐饮本质，用心做好每一道菜品。周晟先生一贯重视食品安全及服务品质，在总部设立总仓、加工中心、培训中心。作为一名创业者，经历过创业艰辛的周晟先生一直不忘带领员工共同致富的初心，在公司及门店管理采取合伙人制度，近千名员工有300多名为企业合伙人，从管理层到厨师，甚至洗碗阿姨中都有合伙人，将员工从打工者变成企业的主人，伴随企业共同发展。

老阿爸原料基地主要分布在浙西深山、湖北三峡，品牌以将原生态健康美食带入都市为使命，店面环境融入江南水乡、山野自然、农耕文化等多种元素，深受消费者喜爱。

2016年品牌开启商超模式与街边店并行，目前分店主要分布在苏州、昆山、太仓、常熟等地。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/labyyg-204920.html>