

Clio珂莱欧

成立于1993年韩国，韩妆眼线产品界知名品牌，以防水眼线、气垫BB霜、素颜霜等产品著称，彩妆产品销往世界多地

品牌简介

1992年在工作过程中，一群韩国化妆师发现市场上的彩妆产品，从质地到颜色的选择均非常缺乏，为彩妆师带来诸多不便。出于对艺术的热情以及对极致的追求，CLIO这个品牌终于在一九九三年诞生。

CLIO的名字源于希腊神话中冥想历史之神，是品质的象征。凭其在优良选材并制造而出的质量，凭其带领时尚的产品及色彩，凭借韩国人对包装的精美度及品位性而生产出的艺术包装，凭借它锁定的韩国消费群：贵妇人及演艺圈的追捧，从专业的电影特别3D效果妆至一般的OL上妆，因此世界各地的彩妆狂热分子争相慕名而来。

2000年CLIO彩妆产品已经扩展到美国及加拿大，亚洲等地；成为出色的优质彩妆品牌，专业地位进一步提升。2007年3月，CLIO产品登陆中国

。

目前CLIO产品在北京已有十几家专卖店，在上海、内蒙古、浙江、湖北地区均有代理。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/clioklo-731764.html>