

画而诗L·W

L·W（画而诗）品牌定位30-45岁社会型新女性，经典、优雅、时尚的都市风格，巧妙的装饰手法，结合潮流元素，切合"自由发挥，随意搭配"的时装趋势，采用多元化的优质面料，精工细裁，款型力求简洁大气，使人处处感受到风姿绰约与悠闲同在、清纯健康与舒展并存。

L·W（画而诗）装从服装到鞋履、帽子、饰品、皮包等单品一应俱全，不断完善的产品设计，丰富的商品类别，满足了不同消费者的需求。人们在LW可以选择不同的搭配装扮自己。

L·W（画而诗）的魅力所在，正像品牌的口号一样，选择传承一种另类的旋律，L·W（画而诗）不是要为女性作出选择，而是为她们提供更多的选择--服装搭配选择、时尚方式选择、品质生活选择，生活需要选择，任何一位勇敢的女子都会选择自己所爱，那便是L·W（画而诗）的宗旨所在。有独立的思想 and 独特的品味，有自强的骄傲和自信的美丽。她们是职场菁英，是小资阶层，是SOHO一族，是自由创业者，又或者是某个艺术流派的新秀。她们是街上亮丽的风景，也是家中温柔贤淑的典范。她们疾走职场，信步人生，有世事练达的智慧，也仍有赤子之心的天真。她们注重外在的质感，更追求内涵的深度，有优雅的外表，更有丰盈个性的内心。她们生活态度积极，追求优雅高品位的生活，具有独特的时尚审美意识和自我风格。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/hesl•w-506919.html>