

## AOSITUO

奥斯托品牌是金来公司董事长伦伟洪先生于2004年创立，至今已有16年历史。品牌的原形是由奥斯托中文、AOSITUO拼音及字母A为形象，组成一个商标整体。

寓意：

- 1.公司的核心产品是不锈钢滑撑（窗撑），是用于铝合金窗扇支撑承托的重要五金配件。奥斯托——“奥”有奥妙高深之意；“托”有承载和肩负的含义。取其二字之意，代表我们的品牌恒久流长，产品性能卓越坚固耐用。
- 2.字母A为形象，代表不锈钢滑撑打开后，主部件（底槽、支臂与顶点）三部分所形成的开启角度。这一形象与我们产品的外观紧密联系，给客户一个亲切深刻的印象。
- 3.字母A作为26个英文字母之首，也常常被作为“高质量高级别”的符合代表。正符合我们一向对产品高标准强质量的不懈追求。

随着主营产品不断拓展和升级，金来公司由原来的建筑门窗五金（不锈钢滑撑和把手）单一赛道，再扩充了家装门窗五金、橱柜拉手、办公桌配件、吸盘工具等多元化产品，满足不同市场客户的需求。

同时，公司制定了新的品牌发展策略，放弃传统的“烧钱做广告”模式，坚定不移地走“让质量为品牌代言”的轻品牌路线。从老品牌形象中提炼出更简约轻盈的新形象！从品牌定位到包装设计，都一一化繁为简，把质量作为品牌最核心的价值传递给广大的用户。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/aosituo-312320.html>