

大众书局

成立于1927年，大型民营实体连锁书店品牌，时称大众书局行印馆，主要从事全国范围内连锁书店、书城的投资管理与经营，拥有较高的知名度、较多的会员数，致力于让身边就有书店、让书店更有创意、让阅读更有品味

品牌简介

大众书局品牌起源于1927年的上海，时称大众书局行印馆，是民国时期的知名出版发行机构。2003年，大众书局品牌重新启用，在南京核心商业区新街口开设第一家旗舰店——大众书局南京书城。

自2003年开业以来，“大众书局”品牌已为广大市民所认知，调研显示，每16个南京市民中就有1个人知道大众书局品牌，每8个经过新街口地区的市民都知道大众书局新老旗舰店的位置，大众书局各门店在市民心目中都是当地的文化标志之一。跟随大众书局共同成长还有一群忠实的会员，截止目前，大众书局的注册会员总量已突破100万人，这正是大众书局前进的重要动力。其中活跃会员32.5万，会员在门店的图书购买比重已经达到了70%。大众书局会员读者人均年购买图书14.8册，这一数据远远高于全国平均阅读量。

自2012年起，大众书局调整战略目标，直指民营书业品牌，加大投资规模，大力创新实体书店模型，致力于成为中国书业领军品牌，截止到目前，大众书局目前在江苏省内、上海地区拥有各类型门店近30家。每一家新书店的出品都如同一个新生命的诞生，有破壳之勇，具新生之骄，拥四州之利，在业界和媒体引起极大关注。这不只是一个好的开始，也是应有的价值肯定。

大众书局定位于“让身边就有书店、让书店更有创意、让阅读更有品味”致力于打造以最美书店为核心的中国民营实体书店的领军品牌。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/dzsj-332307.html>