

## 博思堂Birthidea

跟随时代的脚步，博思堂开启房地产广告时代的新篇章，行业的践行者。

1998年，博思堂成立于改革开放前沿深圳。18家子公司布局全国，200个在线项目，1000余服务项目的实战经验。2014年，博思堂新三板挂牌，（股票代码830778）成为中国房地产广告界独立挂牌的上市公司。开启地产广告资本化时代。博思堂——中国房地产广告行业践行者。创意的践行者，Birthidea，一个创意诞生的地方。创意是博思堂生存和发展的根本。

1998年，博思堂开创以地产策略为核心的地产广告时代。2015年，博思堂跨界整合，以“社会化传播”开启地产广告的互联网时代。“社会化传播”简称“S-TIME”即整合运营“博科技”、“博广告”、“博媒体”、“博公关”四家公司之力为客户提供切实有效的营销推广解决方案。博思堂通过对每个作业环节的严格控制，从创意到执行，与时俱进为客户呈现实效的解决方案。博思堂——创意的践行者，梦想的践行者。博思堂与万科、绿地、招商地产、万达、京基、仁恒等品牌开发商形成战略合作伙伴关系。与客户一起成长，在成就客户的梦想中，成就公司的梦想，迄今，博思堂服务品牌客户逾百个。

博思堂伴随着中国房地产行业的梦想而成长。  
博思堂不断为战略合作伙伴提供营销推广支持，  
博思堂——梦想的践行者。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/bstbirth-388396.html>