

东和瓷砖DOHO

佛山市恒昌陶瓷有限公司（简称恒昌），东和是我们的主打高端品牌。在30载的发展中，中国建材呈现出难得的繁荣，也出现强势品牌过度提倡奢侈消费、低端价廉物糙的产品充斥市场的两级分化现象。恒昌企业以“融和”的文化作为对这种盛行局面的批判，脱掉瓷砖商业的外装，还原瓷砖与设计、空间、生活的平衡，东和瓷砖应势而生。

秉着“因设计而生，让设计价值充分体现”的理念，并与世界各地设计师合作，东和不断制造着更优秀的空间素材。“瓷砖不是商品，而是设计素材，我们不定义风格，合理实用的作品才是精彩的”。正是这种理念的驱动，才创造出真正意义上的瓷砖，和更加理想的空间。

东和，融入信息营销的创新运营模式，依托恒昌企业丰富的国际化交互体验店展示经验，将电子展示与传统展示相融合，实现轻资产体验店运营模式，让原本精彩的作品更精彩，科技与传统相融合，为消费者提供国际化的体验平台。

东和，你想要的生活方式！

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/dhczdoho-323966.html>