

7th tactus

7th tactus品牌基于七触觉源于时间概念，在互联网信息化爆炸、即生即逝的流行时尚传播体系里、时间的概念已经成为快时尚文化的尊重多元化的文化发展、重组社会精英主流文化特征的品牌基因是7th tactus企划设计的起源和终点，力求在全球化、同质化、均质化的年代创作出适合中国亚文化特征的90后新【7范】、使【7范】人群能着装差异化商品来演绎快时尚慢生活新生代生活方式。

产品融合了国际每季流行元素和各种流行风格，從而締造随性与精致柔媚对立及融合的服装款式表达方式，以其达到了满足消费者在不同的生活领域及不同生活方式所需求的服装，展示了女性的自信、柔媚、张扬的角色演绎，并以睿智品位为增辉体的多元品牌风格定位. 从而达到了同品牌三主题-----随性飘逸（elegant）、精致柔媚（sexy）、时尚摩登（modern）的专业设计及设计搭配。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/7th tact-156836.html>