

## 明星衣橱

明星衣橱是一款基于时尚大数据的移动应用。用技术解读时尚，让时尚大众化——时尚直接引导大众消费，大众容易地消费时尚。在用户看来，明星衣橱是一本可以在线购买时尚商品的时尚杂志，一个个性化的全球潮品线上购物渠道，一个时尚Shoppingmall。

### 应用场景：

人们每天在网上、杂志里、影视剧、综艺节目里……看到明星、时尚达人穿什么衣服（街拍或者视频），一下子就有了购买冲动，马上就想买到，跟着穿搭。

### 明星衣橱就实现了女孩们的这个愿望：

- 1、看到明星穿了一件什么衣服，会给你提供多条购物线索，有同款也有相似款，定向引导你买到图中展示的衣服。
- 2、任一件衣服都有自动产生的搭配方案，甚至还可以展示哪位明星、时尚达人穿过这样的衣服，直观地看到穿搭效果。

### 实现方法：

明星衣橱找到了一种方法，可以自动解读、关联时尚数据，实现时尚与大众消费间的有效对接——这就是“时尚DNA系统”，它将非结构化的时尚数据结构化，然后在时尚大数据基础上建立起时尚购物应用。

### 发展现状：

明星衣橱2012年8月正式上线，在一年多的时间里，已经迅速积累了2000

万优质女性用户，日均活跃用户超过150万人。

公司已经获得两家风险投资集团的投资。

公司的目标：

在3-5年内，将明星衣橱发展成为连接线上和线下、名符其实的时尚购物入口。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/lxyc-936702.html>