

ROSEONLY

国内高品质的玫瑰与珠宝品牌，专注于打造爱情信物，并开创了玫瑰礼盒的时尚潮流，以“一生只爱一人”为理念，打造鲜花玫瑰、永生玫瑰、玫瑰珠宝、玫瑰家居四大主线系列

品牌简介

ROSEONLY，高品质爱情信物品牌，以“一生只爱一人”为理念，打造鲜花玫瑰、永生玫瑰、玫瑰珠宝、玫瑰家居四大主线系列，以“信者得爱，爱是唯一”为主张，用万里挑一的奢侈玫瑰、高级手工玫瑰珠宝，献给相信真爱的情侣。

2013年1月4日，ROSEONLY为爱而生，提出了真爱唯一的品牌理念。2013年2月6日，ROSEONLY官网正式创立，甄选毗邻天堂的厄瓜多尔玫瑰，成就品牌标志性「经典永续」玫瑰礼盒。就此让鲜花放入礼盒成为趋势，开创爱情信物新纪元。同年9月9日，ROSEONLY的第一家专卖店入驻北京时尚地标三里屯太古里北区，这是线下零售业务的开始。创立8年至今，ROSEONLY拥有30家店铺，覆盖20个城市。

ROSEONLY其产品分类：鲜花玫瑰、永生玫瑰、玫瑰珠宝、玫瑰熊、玫瑰香氛、玫瑰家居等产品线。

自创建伊始，ROSEONLY秉承真爱唯一的理念。传递“信者得爱，爱是唯一”的品牌主张，以真心诠释动人浪漫，将珍贵时刻郑重记录。以浪漫玫瑰和璀璨珠宝，打造真爱永恒信物。万里挑一厄瓜多尔鲜花玫瑰，109道百年工艺打造厄瓜多尔永生玫瑰，手工玫瑰珠宝等，无一不诠释真爱诺誓之重。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/roseonly-611086.html>