

DESCENTE迪桑特

成立于1935年，隶属于日本迪桑特株式会社，专注于滑雪服/运动服/休闲服装的生产销售，2016年安踏体育以合资的方式在国内经营

品牌简介

迪桑特的品牌名「DESCENTE」取自法语词汇，意为“滑降”。其LOGO的三箭头形式则分别代表的是滑雪运动中的三个重要技巧——“高速直线滑行”、“穿越”和“侧滑”，它代表着迪桑特始于滑雪的品牌基因以及追求卓越与大胆创新的精神。

长时间以来，迪桑特始终坚持推陈出新，砥砺前行，力求打造更加优良的运动服饰。通过虚心听取世界一流运动员与运动队的反馈，迪桑特不断革新，以期设计出有利于选手发挥出更好状态的运动服饰。从创始至今80多年来，运动精英的宝贵意见是迪桑特产品不断突破的重要基石。

多年来，公司始终致力于与众多优秀运动员合作研发运动服饰，让选手们在高水平体育赛事中保持高水平状态。这些运动员的优异表现甚至让体育界一度流行这样一句话，“不穿迪桑特比赛服的比赛则不是比赛”。

支撑迪桑特走向今天成就的精湛工艺是品牌发展的核心与精髓所在，而助力选手迈向成功的则是迪桑特对于细节的一丝不苟与潜心雕琢。

运动服饰需要在各种户外条件下经受恶劣环境对其性能极限的严峻考验。迪桑特的目标追求之一便是精益求精，确保产品没有任何瑕疵与问题，为穿戴者带来安全呵护，从而预防运动事故与伤害。

为确保高质量交付，迪桑特严格践行“迪桑特标准”，高度重视安全 and 质量问题，积极遵守所有相关法律法规。这些原则适用于世界各地，所有销售迪桑特产品的国家/地区均不遗余力地遵守相关法律法规，以确保全球消费者均能从迪桑特的高品质与安全工艺中获益。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/descente-707137.html>