

CASAMIEL可莎蜜儿

CASAMIEL是西班牙语，由“CASA DE MIEL”缩略而成，CASA在西班牙文中的意思是小屋，MIEL是甜蜜，组合起来亦即甜蜜的小屋，在CASAMIEL这个甜蜜的小屋里，你定能找到属于你的甜蜜。

CASAMIEL怀着美味传中国的信念，在中国CASAMIEL(可莎蜜儿)调整战略，从“就在你身边”这一关怀理念出发，“关怀”蕴涵“温情”，用情感的方式、激情的信念诠释新的烘焙产业，改变大家对于烘焙、面包、西点的理解和固有思维。而这恰恰是公司事业的起点和精神力量所在，正是因为核心精神的存在让公司成为烘焙行业一颗不甘平庸的心跳，在这个传统行业里激发动人的生命力。

CASAMIEL是现代烘焙坊的代表品牌，优质的甜品、时尚的卡通玩偶、明快的音乐、田园的浪漫情感，不仅深受18-38岁时尚消费者的喜爱，小蜜儿也成为小朋友们的宠儿。在杭州市场，焙烤产品、现调饮品、精致糕点将是不二之选，公司可以通过提供消费提货券的方式，小朋友们可以通过身边的任一CASAMIEL门店提取新鲜、美味、营养的焙烤产品。

另外，CASAMIEL已经在引进适合门店零售的咖啡豆、进口伯爵茶、马克杯、随行杯、形象玩偶、形象图组等适合门店销售的相关产品，部分产品于10月份正式流通销售，届时可解决杭州以外小朋友的礼品问题，将更便于邮寄。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/casamiel-890692.html>