

## 360联盟

奇虎360公司推出的跨平台流量交换联盟，由原360搜索联盟平台/聚效广告平台及360移动广告联盟平台整合而来

### 品牌简介

360ssp媒体方平台整合了原搜索联盟平台、聚效广告平台、以及今年初上线的360移动广告联盟平台。而原搜索联盟官网，除了数据和财务信息查询功能外，其他操作功能均将关闭。

360ssp媒体方平台整合原搜索联盟平台、聚效广告平台以及360移动广告联盟平台，通过统一的账号密码帮助广大合作伙伴更便捷的对各项联盟业务进行查看数据、收益、操作等等。

360广告联盟迎来了聚效广告联盟的强势加入，他们带着专业的广告营销经验，丰富的媒体渠道资源和成熟的运营服务体系，有效整合双方资源，为流量主们提供更丰富的变现渠道和更丰厚的变现收入。

360广告联盟官网--360 ssp媒体方平台，将通过360自有的AD EXCHANGE系统将360PC搜索联盟业务和MV的PC展示网盟业务进行了整合，从而形成了目前完整的360PC广告联盟业务。另外，通过有效抓取用户画像、多方位提升广告点击转化率，帮助媒体挖掘流量价值的360移动广告联盟与360PC广告联盟一起双核驱动，整合为新的360广告联盟业务。

360ssp媒体方平台将会实现账号统一与代码统一。新注册的用户可以通过注册一个帐号来同时操作PC和移动两块广告联盟业务。不仅如此，PC广告也将整合搜索广告和展示广告的广告代码，通过一个代码实现搜索类广告主与展示类广告主同时竞价，从而提高广告位的议价能力，增大

广告变现效果。

2019年，360联盟SSP媒体方平台升级为360奇聚流量变现平台。360奇聚流量变现平台新能力升级，构建以信息流为核心的流量矩阵，推出360聚合SDK刷新移动变现模式，打造小程序新生态蓝海，引发媒体变现的聚变与新生。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/360II-892441.html>