

京城印象

京城印象（北京）科技有限公司，是一家致力于布鞋的设计研发生产、品牌店铺经营管理、用互联网思维运营的实体企业。2013年，京城印象品牌在北京诞生了。京城印象秉承将舒适与潮流艺术相结合的设计理念，运用天然的材料结合工业版型来诠释时尚潮流。老北京布鞋舒适、透气、柔软的特质仍在，但京城印象的布鞋时尚起来了，很多场合都可以穿。

京城印象从家族企业向现代企业迈进，公司产权关系明晰、权责明确、制度健全、管理科学、环境友好。“京城印象”老北京布鞋品牌，定位平价快时尚。对于产品研发生产，京城印象坚持“全心全意为脚服务”的宗旨，为消费者提供高品质且时尚的布鞋。

京城印象将逐步转型为新零售平台，打通线上线下消费，用云端海量的商品和线下的实体服务，打造属于自身的“云闭环”，创新操盘新一代的鞋类购物营销，抢占中国鞋类7000亿市场10%的份额，从而实现在主板上市。与此同时，立志带领布鞋行业从不到5%的鞋类占比到成为占比50%的鞋类消费品，即完成从120亿到3500亿的飞越。

京城印象的使命是要在世界各地凝聚一股善的力量，凭借酬报优渥的事业机会、不断创新的优质产品，和充实积极的优良文化，赋予人们提高生活品质的力量。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/jcyx-230687.html>