

## 寿全斋

始于1760年，国内知名姜茶冲饮品牌，专注于研发、生产和销售以姜为核心的草本健康膳食，兼营江南风味的南派酸梅汤产品，产品涵盖姜茶、红糖、姜汁红糖、酸梅汤、红豆薏仁水等，致力于运营有中国传统文化特色的品牌

### 品牌简介

清乾隆25年（1760年），慈溪人王立鳌和孙将贛因同科中举而成为莫逆之交，二人都酷爱中医，便在当地联合开设药铺。因悬壶济世、持寿增年之意取“寿”，又为显耀自家药材齐全、制工精良之意取“全”，故得名“寿全斋”。

近三百年来，寿全斋一向注重品质，突出[正]、[证]、[精]、[真]四个字，成功自制各种丸、散、膏、丹，精制饮片、参茸、药酒补膏等，据史料记载有11门类405个品种，其中研制的三十余个“姜茶配方”被誉为“生暖良方”。宁波文坛宿将毛翼虎先生为表达对寿全斋的厚爱，自撰自书楹联“杏林济世千秋寿，桔井留芳百草全”，做成金字招牌悬于店门两侧。

2014年，作为消费品品牌的经营管理企业，上海寿全斋电子商务有限公司为传统品牌注入了电子商务的新鲜血液。新时代下的寿全斋，沿用具有近三百年历史的经典配伍“姜暖方”，糅合中医药食同源理论，专注于研发、生产和销售以姜为核心的草本健康膳食。

2018年，寿全斋草本健康饮料系列新品——寿全斋桂花酸梅汤正式上市。精选乌梅与桂花，经古法熬制而成的寿全斋桂花酸梅汤，凭借酸甜淡雅、独特桂花香气的江南风味，以及带有福寿纹、回纹等中国传统元素

的外观设计，迅速成为酸梅汤的代表饮品。

在运营专业团队的创新性运作下，“红糖姜茶我就要寿全斋”已成为国内姜茶冲饮消费品市场的品牌共识，并先后赢得分众传媒创始人江南春、红杉资本、创新工场、麦星投资等投资机构的青睐，获得多轮投资，助推企业进入高速成长期。

在振兴传统文化的时代脉搏下，寿全斋正专注于通过运营更多具有中国传统文化特色的品牌，打造众多具有民族自信的商业品牌，传承、弘扬民族优秀文化，为中华民族的伟大复兴贡献力量。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/srz-985092.html>