

优众ihaveu

优众（天津网聚优众网络科技有限公司）是一家定位于人群社交的电子商务公司，致力于打造全球时尚奢侈品在线零售商，塑造在互联网上销售奢侈品的完整链条。优众网的供货渠道采用的买手模式直接从海外采购，优众拥有三条产品线，为不同用户提供服务。

天津网聚优众网络科技有限公司于2009年12月24日成立，由原微软MSN中国副总裁陈啸和原淘宝网总裁孙彤宇联合创立，并坐落于天津经济技术开发区。公司是一间处于高速发展硅谷文化体系下的创业型的互联网2.0公司，目前为止，公司总办公面积超过8000平米，职工人数300人，核心团队均在行业内从业8年以上，并来自各大互联网公司管理团队，主要业务为开发并运营前沿的交互式奢侈品电子商务平台-优众网。

优众网抛弃了电子商务网站页面直接排列商品的简单式销售模式，在线上采用了精致如品牌店的摆放和展现模式。与此同时，公司将交流方式设计得更符合奢侈品网站用户的喜好，并结合商品购买，日志，生活分享，知识介绍等多个内容，涵盖奢侈品，时尚，场所，事件等内容，通过炫丽的flash视觉效果，匹配奢侈品气质和用户诉求。

公司用了6年的时间，做出来了现在的商业模式，在技术上具有自主知识产权的用户碎片行为系统，公司用2.0时代的会话试图来颠覆1.0时代的固有模式，传统奢侈品公司，也并不排斥，甚至越来越欢迎能体现出其精品气质与品牌内涵的网络渠道出现，因此优众网创建之初，就采用了富媒体技术搭建全网的技术应用，由此呈现在用户面前的是立体而不再是平行的网络世界，公司提供了众多惊喜，创造才是互联网永恒的主题。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/yzihaveu-853215.html>