

百度联盟

百度联盟隶属于全球较大的中文搜索引擎—百度，依托百度强大的品牌号召力，经过多年精心运营，已发展成为国内较具实力的联盟体系之一，日均有上百亿次的广告展现，合作伙伴数量近百万

品牌简介

依托于全球较大的中文搜索引擎，百度联盟日均有上百亿次的广告展现，合作伙伴数量近百万，服务的广告主数量逾80万家。目前已与终端厂商、运营商、移动APP、小程序、网站、软件等多类伙伴达成紧密合作，涉及移动、PC全域流量。

百度联盟包括百青藤、搜索推广合作、Hao123推广合作、聚屏推广合作等业务，为联盟伙伴提供全面变现方案。并且支持多样化的广告样式合作，包括信息流、开屏、视频、banner、插屏等，不仅覆盖当前主流广告样式，同时也不断创新以适配新的流量场景。

百度联盟通过强大的定向及智能分析能力，结合行业领先的AI技术，将具有强竞争力的百度推广内容，精准投放到媒体相应位置，为联盟伙伴流量的充分应用和价值的合理转化提供了巨大空间，合作伙伴年分成超200亿。

全栈式团队服务，联动商务、产品、运营、市场、财务等部门为合作伙伴提供定制化需求支持，专人专项全方面高效解决会员合作问题，充分提升流量变现效率。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/bd11-687799.html>