

蕾珂美RENKOMAY

蕾珂美，波普趣玩美妆品牌。2010年，由中国广东顺和恒集团倾力打造，针对崇尚自由、个性、独特、玩趣的年轻女性孕育而生的潮流美妆品牌。一直以来，蕾珂美秉承“品质至上，潮流独特”的理念，在全球范围内广泛采用优质原料供应商优势，研发生产出一系列包含面部皮肤护理、彩妆、身体保养等在内的综合性美妆产品，是中国美妆界波普（嘻哈）艺术的时尚代表、趣味独特美妆文化先行者。

蕾珂美的产品研发及外观设计融合了丰富的时尚元素，特别是中国90后“千禧一代”的审美喜好。自由、洒脱，随性，崇尚个性自我主义，不仅是外观形象的独特，更在乎于品质+特色文化精神的汲取。不潮不活，趣美兼并；内外皆美，形神兼修；别具一格，自我实现等。总之，90后的一切是和“新奇特”相关，又是外在美与内在美兼具内涵，带着嘻哈玩趣精神享受的潮美时尚。蕾珂美，正是这种趣玩、奇特、美丽与内涵兼修的美妆实践者，也是“美丽要源自内心”文化的倡导者。

蕾珂美的美是青春活力之美，蕾珂美的美是个性潮流之美；蕾珂美的精神是注重内心世界美的体验与外在美妆妆容的内外统一。如果美丽只能复刻，呼吸将变得乏味，不一样的美妆态度，蕾珂美打造你的专属美妆世界。

“品质是生命”是蕾珂美产品研发的核心思想。基于品质文化的影响，蕾珂美推崇“美妆产品力是第一生产力”的产品理念。因此，蕾珂美特别注重产品研发与原料采集来提升产品品质，着力于耳汲取了奇特、趣玩的文化精髓。同时，在全球范围内选取原料供应，经过蕾珂美设计大师的匠心独运倾心设计，打造出了中国美妆市场差异化，具有年轻市场、个性奇特的美妆产品。

广东顺和恒生物有限公司一直秉承“品质第一，服务至上”的经营理念

，与众多国际知名化妆品原料公司成为战略合作伙伴，并已建立自有广州联颖化妆品有限公司（护肤工厂）、广州金丝燕化妆品有限公司（彩妆工厂）以及韩国济州岛汉莎产品研发中心等多个生产企业，拥有完善的产品生产线，在科技、创意、设计等领域与全球领先企业合作。目前已经成为集设计、研发、生产、经营、销售、售后服务于一体的健康、美容产业优质供应商、拥有化妆品、护肤品、彩妆等完整的产业链体系。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/lklrenko-493556.html>