

沃影WOIN

沃影，诞生于新中国迈入汽车大国之际的新兴品牌。深圳市一科电子有限公司，成立于消费数码电子之都深圳，旗下拥有“沃影WOIN”“W HTECH纬途”两大电子行业品牌。

2010年，中国机动车保有量正式突破2亿辆，中国从一个牛背上的国家正式成为车轮上的泱泱大国。2010~2014年，中国车主经历了“碰瓷门”“废旧橡胶轮胎爆胎事件”“停车场妻子倒车事件”“导航车辆驶入海滩”等等事件；浸淫消费电子生产数十年的一科电子，决定投入汽车消费电子产品的研发，为众多车主的安全保驾护航。2012年，具备云端自动升级功能的电子狗投入市场；结束了中国电子狗市场由台湾产品独占的局面；2013年，微信云狗投入市场，电子狗加入了微信定位查车等功能；2014年，大力投入品牌产品建设，沃影品牌产品进入消费数码领域；2014年9月，具备微信电子狗+云行车记录仪功能的三合一产品投入市场，获得较大反响；2014年10月，车载DVD导航一体机的替代产品“微信云端后视镜一体机”将上市。取代原车后视镜，无须拆原车中控；具备云端导航，微信云电子狗，行车记录仪，自动防眩目等功能为一体。

WOIN沃影，飞速行驶的车轮配合轮眉，犹如炯炯有神的大眼睛：公司见证您与爱车为了事业坚持拼搏，奔波在高速公路上；公司见证您与家人畅享旅途，享受爱车带来的便捷与快乐。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/wywoin-99723.html>