

7分甜

7分甜成立于2015年，源自谢记甜品，杯装杨枝甘露创造者，主打芒果系列饮品，以杨枝甘露为招牌，旗下拥有7分甜和谢记甜品两个品牌，已在国内多个城市开设门店1000余家

品牌简介

2015年7分甜成立，总部位于江苏省苏州市，杯装杨枝甘露创造者。7分甜一路前行，以七分价格、十分品质的产品理念不断深耕茶饮市场，不断将更多高性价比的茶饮产品带给更多的消费者。2020年，7分甜再次新创水果奶茶系列，以蜜桃乌龙奶茶为招牌推荐，上市即深受欢迎。

发展历程：

2015.3，7分甜首店，在苏州十全街开业。同年，第一家商场店开业，单日销量超500杯。

2017.5，拥有50家门店，开始第一次门店形象升级；2017.11，开始进入上海市场，首店上海徐汇日月光店开业，单日营业额突破2万元。

2018.1，拥有门店超过100家，同年向南京、济南、武汉、合肥等外部核心城市扩张；2018.12，全国门店突破200家，并开始启动门店形象的二次升级。

2019.9，全国门店突破300家，最高单店单月营业额突破93万。

2020.8，上海第100家门店，人广来福士店开业；2020.9，门店超过800家；2020.10完成A轮融资1.5亿人民币，由雷军先生的顺为资本领投，内向

资金跟投；2020.12，上海第200家门店，环贸iapm店开业。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/7ft-244059.html>