

衣诗漫YOSUM

湖北瑞歌商贸有限公司旗下品牌YOSUM女装，香港籍设计师Ah Cheng决定将自己的事业由服装设计OEM转为大众消费的快时尚女装连锁专卖模式。Ah Cheng从女性对色彩的偏好和她们内心独有的特点，创意地提出了“混搭潮流”主题设计概念，深入的从女性心理概念出发，融合现代艺术对色彩的改变和认知，建立了“YOSUM”的独立美感。

无论是自由奔放情怀的“嬉皮士时尚”，还是维多利亚式的“浪漫主义”，或者是时尚的“波普”新贵，都无法阻挡YOSUM女装来袭。“YOSUM”女装正是抓住了新时代消费人群的需求，深得韩版服饰修正体型、欧美服饰笔直坚挺的精髓，来遮掩一些亚洲人腿部微弯、腿短、小腿肌肉发达、臀坠等身材缺陷。

其产品设计风格秉承韩国时尚、浪漫的特点，别具匠心的将极其富有审美价值的经典且独特的集合图案融入方寸之间，主要选用优质的棉质、雪纺、麻料、蚕丝、皮草、聚酯纤维等作为原料，并应用印染、刺绣等传统服装制造工艺成就古典与前卫的和谐，孕育出浓烈的韩国风味和浪漫情调，将YOSUM典雅的韵味发挥出来。在华中，YOSUM整合华中中心人才、科技、交通和信息优势，建立培训、仓储集散、物流配送于一体的综合基地。

在国内，YOSUM的目标消费群体是知性、品味的时尚消费者。产品种类包括：时尚、淑女、娴熟、休闲等服饰产品，适合时尚都市消费者在各个场合的时尚服饰，特别能满足追求个性、时尚和彰显人群的自我的独特品味。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/yslyosum-286612.html>