

点入移动DIANRU

具备领导力的一站式数字整合营销体系，从事广告平台/游戏发行/渠道代理/社会化营销等业务的国内移动广告大数据营销平台

品牌简介

点入移动（简称点入），中国移动广告大数据营销平台，久其数字传播核心成员，隶属于久其软件（股票代码：002279）全资子公司北京亿起联科技有限公司，总部位于中国北京，主营广告平台、游戏发行、渠道代理、社会化营销等业务，业务模块囊括策略/创意、媒体投放、效果监测/优化、媒体/流量开发整合、大数据、技术开发等全案营销模式，深度服务效果类、品牌类、政企类客户，是具备领导力的一站式数字整合营销体系。

核心产品-点入魔方

代理手机端主流媒体、整合移动互联网中小型资源和构建自有媒体资源，包括今日头条、百度信息流、广点通、主流应用商店等代理资源，100+App客户端，DSP营销平台、WAP站、直播网红、微博大V、微信大号、SNS社群资源等，以分析、筛选、组合、优化的方式，广告展示类型多样，涵盖硬广+信息流+文字链，既可多方位覆盖，强化品牌曝光，也可实现营销效果。

ASO整合营销

中国区App Store广告联盟市场份额占据行业前列，提供关键词优化、付费榜/免费榜/畅销榜/热搜榜等各维度的排行优化，以及ASO的整体方案服务。

ASM托管服务

以人工+智能的方式，针对苹果Search Ads，实现产品分析、关键词优化、实时投放、数据分析、效果反馈等全程托管式服务。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/dryddian-888318.html>