

圆缘园

起源于台湾的知名餐饮品牌，以泡沫红茶/珍珠奶茶/中西简餐为特色的尚休闲茶餐厅，集时尚/休闲/娱乐/办公为一体的连锁性综合机构

品牌简介

1995年来自中国台湾的“圆缘园”时尚茶餐厅正式进入上海市场。

20多年来，圆缘园一直努力推动传统茶饮文化的改良及推进中西美食文化的发展。圆缘园努力提高自身品牌文化及价值，同时秉承“诚信、科学、创新、合作”的企业精神，不断努力创新，朝多元素发展。树立起高知名度的品牌形象和良好的行业信誉，从而获得了消费者和社会各界的肯定。

自1995年创办第一家人文茶餐厅以来，公司现已发展成拥有2种不同装修风格的标准版和得意版），集时尚、休闲、娱乐、办公为一体的连锁性综合机构。

公司除上海总部外，直营店已遍布了全国大中城市，拥有60余家连锁分店。根据区域差异化原则，公司将中国地区划分为四大版块进行针对性管理：以上海为中心，辐射整个华东市场；以重庆为中心，辐射整个西南市场；以武汉为中心，辐射整个华中市场；以沈阳为中心，辐射整个东北市场。公司在全国范围内大力扩大“圆缘园”的品牌效应。

为了适应市场的需求，公司于1998年设立中央厨房和物流配送中心，2002年在上海松江经济开发区建立3000平方米的餐饮研发中心和物流管理中心，可同时为三百余家连锁店提供稳定的货源。

圆缘园有良好的训练场所、完整的理论课程、正规的实战操作，以技术为基础、特色为依托、市场为导向，对现有产业构成及业态充分分析和总结，提炼出具有市场竞争力、具有可操作性、能让学员直接现场学习并深入体验的真实经营模式，同时也能给予学员合适的理念导入和完善的全程督导及后续服务，让一切餐饮点、技术核心和经营要素都能透明、直接、有效地传递给学员。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/yyy-267968.html>