

## 小熊贝贝

小熊贝贝拥有20年的板材生产经验，公司先后投资1.5亿元，工厂建筑面积达28000平方米，办公区域面积5000平方米，仓储实力4000余万元，2017年全年板材销售量达150万立方米。公司以江苏为主要产业基地，不断优化配置资源，持续稳健对外扩张，销售网络遍布全国三百多个地区，产品涵盖生态板材、家具、装饰五金、线条、环保胶水等，是一家集研发、设计、生产、销售为一体的综合性现代化公司。

公司以推进行业环保进程为己任，积极整合各种优势资源参与竞争，倡导环保消费理念，以高品质、高科技、高环保产品为载体，致力于打造国内领先的家居装饰综合服务平台运营商，实现由制造业向品牌驱动型企业转型升级。公司“做百年家具品牌”的企业愿景将逐步明朗，明确的方向以及扎实的执行，必将护航小熊贝贝品牌做大做强，成为消费者心中不可替代的钟爱品牌。

小熊贝贝在广西省、云南省、菲律宾、马来西亚等地拥有独立的森林资源。林业资源的稳定是决定板材质量的第一步，为高品质板材的生产打下坚实基础。公司每年对科技研发投入数百万元，自建标准实验室，研发并投产了超E0“非醛级”生态板材，纯天然“净醛白乳胶”等，为了消费者的健康，小熊贝贝将在更多有甲醛隐患的领域进行投入，深入研究更多新型环保产品。

小熊贝贝技术实力雄厚，拥有国际一流的生产设备，已具有独立完成从原木到成品的流水线工艺，采用德国工艺，每张生态板材都要经过40道以上的工艺流程。产品涵盖实木生态板、实木多层板、五金配件等。不仅能大批量生产标准产品，还可根据客户需求生产个性化定制产品。公司将逐步在定制家居、智能家居领域深耕，打造生态、环保、智能型家居生活。

多年以来，公司秉承“放芯、称芯、舒芯、暖芯、开芯”的“五芯”服务体系，制定了“实木宅配·智造家”的品牌战略，并逐步实现“区域服务有专人，培训引导有周期，产品推广有方法，体系注入有节奏”的“四有”合作模式，助力合作，实现共赢。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/xxbb-103248.html>