

美菜meicai

专业农产品移动电商平台，专注于提供一站式/全品类食材采购服务的农业互联网企业

品牌简介

2014年6月6日，美菜正式成立。美菜一直致力于用互联网思维去改变中国现代农业和餐饮供应链，以独有的“两端一链一平台”模式，创新升级农产品供应链，提高流通效率，让利两端。专注为全国近千万家餐厅，提供全品类的一站式餐饮食材采购服务。2018年9月，估值近70亿美元。多年来，美菜保持迅速增长势头。

美菜网前期以中小型餐饮商户为切入点，专注为全国近百万家餐厅提供一站式、全品类且更低价、更新鲜的餐饮原材料采购服务。为客户提供省时省力、省钱省心的原材料，实现无忧采购。通过对采购、质检、仓储、物流等流程科学精细化的管理，解决农民农产品滞销问题。

美菜餐饮食材源头直采，压缩中间流通环节，降低损耗，由田间地头直达餐厅后厨。完善的食品安全管控体系，实行高标准严审核，细节化管理确保商品品质。

美菜精简繁冗的中间渠道，降低商户供应链成本。食材新鲜低价直观透明，大大节省商户采购成本，省钱又省心。

美菜餐饮食材全品类覆盖，满足多样化需求。调料酒饮，你说我找，你要我有，提供无限选择隔日送达，满足特殊化需求。

美菜一键下单送货上门，“110极速达”，晚11点前下单生鲜商品，第二

日10点前送达。同时，依托大数据分析及优势资源，提供店铺转租等信息，解决餐饮难题。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/lcmeicai-856705.html>