

SIR思而

始于1979年意大利，2013年正式进入中国市场，集防护服、护目镜、安全鞋等安全防护装备设计、生产、销售于一体的企业

品牌简介

“每一代的企业家都是出自于那些善于从不同方面思考，着迷于创新和与众不同的人们”这一理念和观点促使Gino Sirci怀着极大的热情创立了思而安全，在三十多年后的今天，这仍然每天激励着他。

思而公司始于1979年。1984年，公司得到了Gino信任的兄弟Francesco Sirci的加入和支持，一同引导思而安全向更高的位置迈进。与此同时，公司由于业务的增长和需要，搬到了Assisi工业区中更大的场地，从此开始了更明确地发展道路。

1994年，客户的需求开始变得越来越复杂和多样化，这促使思而安全决心建立自己的服装制造工厂。这使得公司可以迅速直接的满足客户的需求，并提供给管理人员更自由的创新模式，通过新的产品实验和创新，实现思而安全更好的研究和探索安全产品的目的。1998年，为了证明思而安全的实力，公司获得了ISO9002质量体系认证。安全工作服要为工作者提供安全保障，而思而安全真正能做到这点。

1999年对思而安全来说是历史性的一年，公司真正意义上的第一座办公楼建立了。该建筑结构象征着Gino Sirsi的观念，以研究高质量的产品为目的，并且为员工提供一个温馨的工作环境，在日常工作中能有快乐的体验。意大利是不够的，一个伟大的公司要有更大的目标。2001年，公司开始出口国外，并在全球市场竞争中取得成功。

2002年，新的分公司在米兰的Cusago成立了。为了适应全球化的进程，满足全球发展的需求，公司新的生产线于2003在罗马尼亚的Timișoara建立了，Sirtech诞生了。2005年，公司产品得到了越来越多的认可，此外新千年的几净增长也提升了产品需求。为了跟上发展的脚步，严格遵守交付时间，思而安全建立了第二座仓库大楼。2011年公司进一步扩张达到了现有的规模，公司建立了第三座大楼并开设店铺，满足零售市场的需求。

2013年，思而安全防护装备（上海）有限公司由此诞生，欧洲全系列个人防护装备设计和制造的领导品牌SIR SAFETY正式进入中国市场，安全防护装备的世界品牌在中国扬帆起航。2016年，思而安全的产品目前已经出口超过全世界30多个国家，拥有每年生产5500000付手套，400000双安全鞋，约5000000工作服和超过1000000PPE产品的综合生产能力，每天都在为提高数以百万的工作者的生命安全而努力。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/sirse-318155.html>