

蒽菲AFREES

万盈专注骨胶原25年，始终坚持以制药的标准制造护肤品。2010年，创立“蒽菲”品牌，英文AFRÉES，推出的“优生骨胶原”个人护理系列，深得消费者喜爱。

蒽菲品牌起源：AFRÉES源于英文“FREE”，象征蒽菲品牌倡导“爱我所爱、年轻真好”的品牌精神！

蒽菲品牌定位：专注功能性个人护理用品领域，以制药的标准制造化妆品。

蒽菲品牌理想：因爱而生，帮助国人实现健康爱美的梦想。

蒽菲品牌目标人群：定位18-55岁年龄区间。

蒽菲核心用户人群：23-40岁年龄区间。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/efafrees-4642.html>