

润百颜BIOHYALUX

集研发、生产和销售于一体的透明质酸全产业链平台公司，业务范围涉及医药/整形美容/化妆品和保健食品等领域

品牌简介

20世纪80年代，年轻的郭学平进入山东大学，师从张天民学习生化药学。张天民教授是我国生化药物研究的开拓者，被誉为“中国玻尿酸之父”。郭学平跟随张天民研究透明质酸（又称玻尿酸），这一人体自有的物质，在皮肤、眼部、关节、脐带等组织中广泛存在，与健康密切相关。很快，郭学平也掌握了提取法。但是在中国，鸡冠大量作为食材被消耗，成本及原料获取制约了提取法在中国的产业转化。一次偶然机会，他了解到国外有人尝试通过微生物发酵法生产透明质酸。如果能通过发酵获得透明质酸，将是革命性的变化。两年后的一天，他像往常一样走进实验室，把发酵液倒进酒精的一瞬间，透明质酸像棉花团一样涌出来。他知道自己成功了，激动的时刻也成为了创造历史的时刻。

也正是这个时候，赵燕带着她的商业梦想偶然结识了郭学平。手握微生物发酵法核心技术的郭学平，遇到具有敏锐商业嗅觉、在大学主修生物的赵燕，透明质酸的未来在那一刻被描绘，华熙生物潜力逐渐被激发出来。接手华熙生物后，玻尿酸作为人体自有物质，其安全的、天然的保湿功效引起了赵燕的关注。彼时，透明质酸在国际上已经开始应用于众多领域，郭学平和研发团队也正在进行透明质酸从原料向终端转化的研究。赵燕敏锐的商业嗅觉和创造力，再一次与郭学平对科学探索的执着结合。

2012年，“润百颜注射用修饰透明质酸钠凝胶”获得原国家食品药品监督管理局（CFDA）批准上市，这是国内获批的国产交联透明质酸软

组织填充剂，打破了国外品牌的市场垄断。从物质到产品，从实验室到产业化，透明质酸开始发挥功效，从滋润赵燕自己，到“润天下之颜”，玻尿酸从一种稀有的物质变成了普惠大众的终端产品，“润百颜”开始走进了消费者的生活。

2014年，将用于眼药水生产的B.F.S.无菌灌装技术用在功能性护肤品的生产中，润百颜推出“蜂巢玻尿酸水润次抛”产品，开创了玻尿酸“次抛原液”新品类。

随着润百颜被越来越多的消费者喜爱，赵燕意识到润百颜的产品力已经可以和国际品牌同台竞技，她开始思考如何让“中国智造”走向世界。热爱文化艺术的赵燕想到了中华文明的集大成者故宫。2018年华熙生物与故宫博物院联合推出的“润百颜·故宫口红”一炮而红，享誉世界。郭学平及其团队将公司专利成分Hyacolor®油分散透明质酸用于口红中，解决了化妆品行业的公认难题——高度亲水的玻尿酸难以添加到全油配方的产品中，让玻尿酸突破了“彩妆禁区”。

发展至今，润百颜的所有核心产品均以透明质酸为核心原料，通过生物活肤技术，与众多生物活性物协同作用。基于华熙生物所独有的透明质酸生产专利酶切技术，润百颜在不同分子量玻尿酸的复配上具有独特优势，可以真正发挥玻尿酸在皮肤各个层次的功效。母公司华熙生物先后参与制定与透明质酸相关的国家四大行业标准，参与修订欧洲药典及中国药典中的透明质酸标准，并提交美国药典透明质酸专论。

如今，润百颜汇聚了当下位居玻尿酸领域前列水平的研发团队和技术成果，未来将继续传承母品牌华熙生物的科技基因，为消费者带来更多优质产品，以科技智慧，润天下之颜。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/rbybiohy-129433.html>