

运时通Stylution

运时通控股集团成立于1973年，从2个人的弹簧床工厂，扩增到今日1000人的家具制造大厂，由单一床垫产品跨足全家具系列，由台湾内销拓展到欧美国际市场，不断的整合集团资源，发挥整体优势，提升公司竞争力，让运时通一步步走向国际世界的舞台。

1983年取得美国蕾丝床垫(Restonic)亚太地区设计研发及营销总代理，1988年更取得德国美得丽床垫(Musterring)的授权合作，同时签订长达20年的许可协议，成为两大品牌在亚太地区合作伙伴；1996年设立中国东莞家具厂，积极抢攻大陆市场，1997年于五股工业区成立运时通装饰生活馆，占地1600坪，代理欧洲数十种家具精品，为台湾为数不多的复合式家具卖场。

2000年以来，运时通除深耕原有的品牌及市场营销外，为求「速度-质量效率、深度-细部到位、广度整合」三度空间的发展，以因应全球化趋势脉动，不仅积极于2002年底完成厂房的兴建，并陆续引进国外自动化机器设备，以拓展四大产品线—床垫、大床、沙发、家具，以成为亚太地区优良的全系列家具制造商为目标。运时通以企业价值链(value chain)、产业供应链(supply chain)及价值系统(value system)等观念，加强服务和营销方式销售产品，并将家具业上下游厂商整合在一起，达到产业集群的效应，发挥的力量也更大，进一步跨业合作，除了家具业之外，也与纺织业、皮革业等相关行业跨业合作，创新产品的价值。

2004年为了配合国际化市场布局及全家具系列产品的完备，运时通将英文公司名更改为STYLUTION Int'l Corp.（原名RESTONIC Far East Corp.），此次的CI改造是以STYLE + SOLUTION两个英文单字的创意结合而成，STYLE强调掌握流行趋势，能以不断地研发设计与管理，改善风格款式，建构创新能力；SOLUTION强调不断地分析问题、改善问题，以提升质量并创造绩效，来满足客户对整体问题的解决能力。STYLUTI

ON创意结合强烈说明运时通「以客为尊，满意服务Customer Orientation, Satisfied Service.」的经营理念，充分掌握产品趋势，不断创新求变，追求诚信（Trusting）、超越（Outperforming）、完美（Perfecting）的TOP精神。

2017年2月25日，运时通控股集团在与美国蕾丝长达34年的深度合作后，取得了美国蕾丝床垫亚太地区永久代理权。

“以客为尊，满意服务”集团已迈入多年生产、制造及国际营销经验，营业范围含括床垫、软床、沙发、实木家具、全系列民用及酒店用家具，为一多方位垂直整合之“生活健康服务产业集团”。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/ydstylu-617719.html>