

红纺文化

红纺文化China Brands Group（英文简称：CBG）是一家IP商业转化集团。秉承“红纺中国、美利天下”的企业理念，经历数次产业转型，站在行业前端，在中国开辟了潮流版块市场。合作IP包括PAUL FRANK大嘴猴、PANCOAT盼酷、PUCCA普咔、敦煌博物馆、刺客信条、儒海文化旗下艺术家、中国服饰旗下品牌、辛普森一家、芝麻街等。

以IP运营为核心，搭建内容、商品、营销、媒体、渠道为产业链的品牌文化投资管理集团，致力成为IP商业转化佼佼者。结合红纺文化三大核心：品牌IP化、IP品牌化及粉丝运营着力于IP集合店——Altips的发展，打造生活方式、线上线下一体化的互动体验，将IP影响至吃、穿、住、行、游、购、娱等生活的各个领域。

同时，红纺文化作为IP商业转化的平台，将与亟需转型的传统企业合作，借助IP为消费带出新功能，帮助被授权企业做品牌规划、梳理乃至跨界运营，开启生活化全领域消费时代，打造红纺IP文化。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/hfwh-161706.html>