

## 中教联ZHONGJIALIAN

公司是一家集教育图书研发、策划、出版、销售为一体的大型教书发行机构。立足于文化厚土三秦大地西安，凝聚了一大批国内的教辅材料研发、销售人才。

公司面对的市场是庞大而固定的。中国拥有3.2亿学生，是一个稳定的市场。随着传统教育向素质教育的转型以及社会各界对教育的重视，新的需求不断出现并呈现增长态势。公司紧扣国家教育改革思路，不断推陈出新，满足新的需求。在市场运作方面能够顺应教育形势的发展，是公司发展的重要基础保障。

在销售模式方面，与全国各地的优秀民营公司紧密合作，相互配合，始终以一线教育工作者必不可少补充力量的角色出现。公司集合了一批全国教育图书行业的精英，团结一心，立志成为行业出色企业。

公司图书产品覆盖中小学到高中各阶段、各年级，顺应素质教育的发展和要求。公司只销售学校、老师、学生、家长都认同的产品。为科教兴国作出应有的贡献。

与所从事的行业相匹配，秉承做事先做人的理念，用人的三个标准是：品德，品德，品德。员工是企业的命脉。公司对每一位员工的成长负责。一方面进行态度、技能、知识三方面系统的培训；另一方面从公司的体制上为员工提供职业成长规划。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/zjlzhong-209760.html>