

PP体育

国内较早开始通过互联网直播体育赛事的平台，苏宁体育旗下，形成了以赛事版权为核心的体育内容矩阵，致力于为大量垂直体育用户提供优质的体育赛事、泛体育内容资讯

品牌简介

PP体育是中国较早开始通过互联网直播体育赛事的平台之一。作为中国新一代互联网综合体育媒体平台，曾拥有中国之队、中超、英超、亚冠、法甲、意甲、欧冠、欧联以及WWE、UFC等超50项重量级国内国际体育赛事版权，形成了以赛事版权为核心的体育内容矩阵，成为大量垂直体育用户观看、聊赛的互动媒体平台。

PP体育致力于打造服务全体球迷的互联网体育平台，在业务创新式推出垂直化独立体育APP，通过强化交互、创造更丰富、更齐全的体育内容实现了7×24小时全时段资讯服务。2016年OTT播放平台上线，成功实现了体育内容的全屏互动体育，并围绕体育赛事周边，推出《足球解说大会》、《环顾亚平宁》、《中超零距离》、《德甲肖电影》、《中国足球大有希望》等一系列自制节目。

未来，PP体育将依托赛事运营专业性，探索多产业跨界互联，构建全场景用户服务生态，服务版权上游，做大平台中游，拓展产品下游。聚焦泛体育内容兴趣社区、内容电商2大业务板块，持续以领先行业的体育IP运营能力服务泛体育用户、品牌用户，带来领先行业的体育赛事、泛体育内容资讯，打造有态度的体育健康平台，让爱过足瘾。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/ppty-866837.html>