

斗牛士牛排

创立于1983年台湾，较早建立中央厨房的连锁牛排餐厅，以经营牛排为主的大型多元化连锁餐饮集团

品牌简介

1983年，在台北士林夜市开设牛排排挡，从品牌设立到今天已经超过了35年的历史。

为了让每位客户吃到安全放心的牛排，斗牛士设立中央厨房，从进口、研发、加工、生产、物流等多方面都严格把控，保证食品的健康安全与美味。

“斗牛士”品牌自1999年开始在上海落地，截至现今，不仅在上海是广为人知的品牌，在全国各地也已发展成为近百家餐饮连锁规模。斗牛士企业成立以来，始终怀抱着对美食料理的热情，并以真挚的心面对客人，希望将好的东西与客人分享，也正是这份执着推动着斗牛士企业成功地开展。

近年来因应时代的变化，各式餐饮推陈出新、百花齐放，加上电商及外卖的盛行，对西式餐饮的消费模式产生颇大冲击。然而，斗牛士并不停止前进，在竞争激烈的时代下，不断地革新与改变才是生存的原则。而在不断的变化过程中，顾客的体验感才是重要的。斗牛士将每位顾客视为个体，为顾客打造量身订做的服务，希望每个顾客都可以得到感动的用餐经验。美味的食物，用心的服务，超值的享受是成就斗牛士的不二法门。

“斗牛士”品牌从夜市的牛排摊，到今日的多元化连锁餐饮集团，“对

料理的执着和热情 ” 是斗牛士成功的关键。

在未来，斗牛士期盼可以成为中国知名的餐饮连锁企业，更希望跻身世界的餐饮舞台的前列，与全球各地的人分享来自斗牛士的美食与幸福。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/dnsnp-882201.html>