

HARISON

成立于1996年美国，全球性的集专业健身科技、健身器材研发制造及专业健身培训为一体的综合性健身品牌，提供健身房器材一站式配置服务，产品包含跑步机、动感单车、健身车、划船器、椭圆机、综合训练器、哑铃、腹肌板等

品牌简介

汉臣中国，是汉臣健康科技集团健身业务的统称，旗下控制汉臣中国全部健身业务，以及HARISON/MONICAFIT全球所有业务。

旗下品牌：美国HARISON，美国MONICAFIT，RUN DIARY/跑步日记，美国汉臣国际健身学院等。

总部设立在中国广州。并在广州，上海，北京，深圳，杭州设立有分公司，在昆明，贵阳，成都，西安，太原，武汉，苏州，南京，天津，大连，长春等设有分支机构或办事处，旗下品牌美国HARISON品牌于1996年创立于美国，目前已成为一家全球性的集专业健身科技、健身器材研发制造及专业健身培训为一体的综合性健身品牌。在美国、欧洲、澳洲、中国大陆、中国香港和中国台湾等60多个国家和地区设有分支机构或办事机构。

汉臣中国事业部多年以来深耕中国区线下零售渠道和网络电商渠道，拥有成熟的运维体系。在广州、深圳、北京、上海、杭州、厦门、成都、大连、天津、长春、昆明、西安、太原、武汉、苏州、义乌等地均设有分支机构，并且在贵阳设有健身运动信息计算基地和分公司，售后物流和服务点几乎遍布所有省会和重点城市。

2019年汉臣中国依托于原有海外机构研发技术和多年数据沉淀，中国区成立美国汉臣国际健身学院，设有深圳站、北京站、上海站、广州站、杭州站、贵阳站、昆明站、武汉站、太原站、天津站、西安站等各省站点，为当地省份提供更多专业国际教练培训和专业认证服务。

在天猫、京东等电商平台，美国HARISON品牌多年连续获得热销品牌大奖。并且汉臣中国旗下的商用器材团队，已经为全国各地的星级酒店、健身俱乐部、军体院校以及企事业单位，配置了超过5000家的健身房或健身俱乐部会所。汉臣中国为中国健身行业持续贡献科技力量和优质服务。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/harison-946419.html>